

# DIVERSITÉ ET INCLUSION

## NOTRE FORMATION EN LIGNE

### **Durée**

✓ 20 min

### **Support**

- ✓ Ordinateur
- ✓ Tablette
- ✓ Smartphone

### **Public concerné**

✓ Tous les collaborateurs

### **Prérequis**

✓ Aucun

## Objectifs.

Ce module, ayant pour objectif de sensibiliser à la diversité et l'inclusion en entreprise, s'adresse à **tous les collaborateurs**.

À l'issue de ce module les apprenants sauront :

- Définir **les notions clés** de la diversité et l'inclusion
- Décrire le processus de **discrimination cognitive**
- Identifier **les comportements à adopter** pour limiter la discrimination et y faire face

## Démarche pédagogique.

Afin d'atteindre ces objectifs, le module s'appuie sur des **témoignages**, des **exemples** et des **activités** permettant de faire découvrir pas à pas les notions clés et les processus en jeu, tout en suscitant des prises de conscience.

## Modalités de déploiement.

- Module disponible en **location** sur notre plateforme **LMS**
  - *Licence annuelle par apprenant*
- Module disponible à **l'achat**
  - *Livraison du fichier SCORM, personnalisation du contenu possible*

## Introduction.

En préambule, **les avantages** d'une politique en faveur de la diversité et l'inclusion sont présentés à travers une activité.

Le positionnement d'une telle politique dans le cadre d'une **démarche RSE** est également évoqué.



## Partie 1 – Notions clés.

Dans ce premier chapitre, les notions **de diversité, d'inclusion et de discrimination** sont définies. Une distinction entre l'intégration et l'inclusion est notamment faite à travers une activité s'appuyant sur deux témoignages. Celle-ci est corrigée par une animation illustrant schématiquement les différences entre l'exclusion, l'intégration et l'inclusion.

## Partie 2 – Discrimination cognitive.

Dans ce chapitre, l'accent est mis sur la discrimination cognitive et **les mécanismes cognitifs** en jeu, parmi lesquels les **stéréotypes**.

Ce mécanisme et son incidence sur la création de préjugés sont mis en évidence à travers une mise en situation. L'impact des stéréotypes sur l'identité sociale, la façon dont ils sont intégrés, se perpétuent et enfin leurs conséquences sont présentées.

## Partie 3 – Comportements à adopter.

Ce troisième chapitre met en lumière **les conséquences de la discrimination** aussi bien sur les victimes que sur les auteurs.

Quelques **bonnes pratiques**, pour apprendre à déjouer **les biais cognitifs**, pouvant être à l'origine de discrimination cognitive, sont présentées.



Des conseils quant aux **réactions** à adopter en tant que victime ou témoin de discrimination sont également proposés et les **obligations de l'employeur** sont rappelées.

Enfin, les acteurs externes pouvant être contactés en cas d'inaction de l'employeur sont énoncés.

## Synthèse et évaluation.

Un **quiz** viendra conclure ce module.

A l'issue de celui-ci, **une fiche de synthèse** reprenant les points clés communiqués pourra être téléchargée.

### ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Demander une  
démonstration gratuite →

Voir le catalogue de  
formations complet →