

# Enjeux climatiques :

## COMPRENDRE LES ENJEUX – E-LEARNING



### INFORMATIONS

**DUREE**  
30 minutes

**LANGUES**  
Français

**SUIVI DE L'ACTION ET  
APPRÉCIATION DES  
RÉSULTATS**

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

**PRIX A LA CONNEXION \***

- Module disponible en location
- Module disponible à l'achat
- Personnalisation du contenu sur demande

**REDACTEUR**  
Expert KPMG

**NATURE DE L'ACTION**

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

**SANCTION DE LA FORMATION**

Attestation de formation

**ACCESSIBILITE DU MODULE**

- Ordinateur ou tablette
- Connexion Internet

### CONTENU

**PUBLIC CONCERNE**

- Direction Générale, Direction Financière, Direction de l'Audit et des Risques, Direction Stratégique, Direction RSE
- Administrateurs
- Managers

**PRÉREQUIS**

- Aucun

**OBJECTIFS**

- Comprendre le contexte et les enjeux liés au changement climatique
- Se familiariser avec les recommandations de la TCFD
- Connaître les étapes pour intégrer les enjeux climatiques dans sa stratégie

**DEMARCHE PEDAGOGIQUE ET DOCUMENTATION REMISE ET EVALUATION**

- Des contenus réalisés par les experts KPMG, garantie de qualité,
- Des activités pratiques, interactives et un graphisme dynamique pour captiver, s'entraîner et acquérir les bons réflexes,
- Une synthèse téléchargeable pour retenir l'essentiel,
- Un quiz pour valider les connaissances

### PROGRAMME

**CONTEXTE**

- Les impacts du changement climatique sur la planète
  - La réalité climatique pour les entreprises
- LA TCFD COMME REFERENTIEL INTERNATIONAL**
- Le cadre de la TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures)
  - Les recommandations de la TCFD
  - L'approche novatrice de la TCFD

**LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE CLIMAT**

- Identifier les risques et opportunités liés au changement climatique
- Elaborer des scénarios climatiques
- Evaluer l'exposition et les impacts financiers sur l'entreprise
- Mettre en place une stratégie et gouvernance climat résilientes
- Utiliser un prix interne du carbone pour guider les décisions stratégiques
- Elaborer un inventaire d'émissions de gaz à effet de serre, définir des indicateurs de performance pertinents pour l'entreprise, et se fixer des objectifs climatiques compatibles avec une trajectoire 2°C

**QUIZ DE VALIDATION DES CONNAISSANCES**

### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

**Contactez-nous directement**

**Retrouvez ici tout notre catalogue KPMG ACADEMY**

**[www.callimedia.fr](http://www.callimedia.fr)**

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76 34 08889 34



\* Connexion valable un an après signature du contrat

**Callimedia**  
e-learning solutions

CALLIMEDIA, SAS au capital de 857 385 €  
SIRET 509 623 385 000 10 - RCS Montpellier 509 623 385 -  
APE 7311 Z

Siège social : Callimedia, 1 Chemin de Borie, Parc de Bellegarde Bât. "A" -  
34170 Castelnau-le-Lez

Tél. +33 (0)4 67 02 10 00, E-Mail : [contact@callimedia.fr](mailto:contact@callimedia.fr)