

Enjeux climatiques :

COMPRENDRE LES ENJEUX – E-LEARNING



INFORMATIONS

DUREE
30 minutes

LANGUES
Français

**SUIVI DE L'ACTION ET
APPRÉCIATION DES
RÉSULTATS**

Ceux-ci sont effectués conformément à l'article L6353-1 du Code du Travail

PRIX A LA CONNEXION *

- Module disponible en location
- Module disponible à l'achat
- Personnalisation du contenu sur demande

REDACTEUR
Expert KPMG

NATURE DE L'ACTION

Cette action de formation entre dans le champ d'application de l'article L 6313-1 du Code du Travail

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITE DU MODULE

- Ordinateur ou tablette
- Connexion Internet

CONTENU

PUBLIC CONCERNE

- Direction Générale, Direction Financière, Direction de l'Audit et des Risques, Direction Stratégique, Direction RSE
- Administrateurs
- Managers

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre le contexte et les enjeux liés au changement climatique
- Se familiariser avec les recommandations de la TCFD
- Connaître les étapes pour intégrer les enjeux climatiques dans sa stratégie

DEMARCHE PEDAGOGIQUE ET DOCUMENTATION REMISE ET EVALUATION

- Des contenus réalisés par les experts KPMG, garantie de qualité,
- Des activités pratiques, interactives et un graphisme dynamique pour captiver, s'entraîner et acquérir les bons réflexes,
- Une synthèse téléchargeable pour retenir l'essentiel,
- Un quiz pour valider les connaissances

PROGRAMME

CONTEXTE

- Les impacts du changement climatique sur la planète
 - La réalité climatique pour les entreprises
- LA TCFD COMME REFERENTIEL INTERNATIONAL**
- Le cadre de la TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures)
 - Les recommandations de la TCFD
 - L'approche novatrice de la TCFD

LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE CLIMAT

- Identifier les risques et opportunités liés au changement climatique
- Elaborer des scénarios climatiques
- Evaluer l'exposition et les impacts financiers sur l'entreprise
- Mettre en place une stratégie et gouvernance climat résilientes
- Utiliser un prix interne du carbone pour guider les décisions stratégiques
- Elaborer un inventaire d'émissions de gaz à effet de serre, définir des indicateurs de performance pertinents pour l'entreprise, et se fixer des objectifs climatiques compatibles avec une trajectoire 2°C

QUIZ DE VALIDATION DES CONNAISSANCES

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Contactez-nous directement

Retrouvez ici tout notre catalogue KPMG ACADEMY

www.callimedia.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76 34 08889 34



* Connexion valable un an après signature du contrat

Callimedia
e-learning solutions

CALLIMEDIA, SAS au capital de 857 385 €
SIRET 509 623 385 000 10 - RCS Montpellier 509 623 385 -
APE 7311 Z

Siège social : Callimedia, 1 Chemin de Borie, Parc de Bellegarde Bât. "A" -
34170 Castelnau-le-Lez

Tél. +33 (0)4 67 02 10 00, E-Mail : contact@callimedia.fr